

SUGESTÃO DE PAUTA

## **Representantes da Fenadoce visitam sede da Fecomércio-RS em Porto Alegre**

O encontro reuniu lideranças do Sistema Fecomércio-RS para apresentação da 32ª Fenadoce na capital

Imagens: <https://u.pcloud.link/publink/show?code=kZcIU5ZdFBFJlbNjK8l0KCkw5yIV88DiOHV>  
(Créditos: CDL Pelotas)

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas esteve na capital gaúcha na última semana, para uma visita à sede da Fecomércio-RS. A comitiva pelotense contou com a presença do Conselheiro Gestor Daniel Centeno e as baronesas da Fenadoce, Andressa Tejada e Sarah Chagas, em uma ação que integra o calendário de compromissos que antecedem a 32ª Fenadoce, incluindo a apresentação da feira ao Conselho de Turismo da Fecomércio-RS (CONTUR-RS). A feira acontece de 15 de julho a 02 de agosto, em Pelotas/RS.

Ainda durante o encontro, Centeno também participou da reunião do CONTUR-RS, onde teve a oportunidade de detalhar o projeto da feira para os representantes do setor turístico do estado, levando a cultura doceira a outras frentes. “Essa visita foi uma excelente oportunidade para reforçarmos os laços com o setor turístico e mostrarmos o quanto a Fenadoce é um evento que valoriza a cultura do povo pelotense”, comenta o Conselheiro Gestor da CDL Pelotas.

Durante a visita, as representantes da feira tiveram a oportunidade de conhecer melhor o Sistema Fecomércio-RS, que atua em conjunto com o Sesc, o Senac e a CNC. A visita contou com um tour guiado pela sede da entidade, no qual a corte da Fenadoce pôde conhecer os espaços e a trajetória da instituição.

A ida à Porto Alegre contou ainda com um encontro com o presidente da Fecomércio-RS, Luiz Carlos Bohn, que recebeu o convite da feira diretamente de Daniel Centeno. Durante a reunião do CONTUR-RS, o líder da entidade destacou a importância da realização da Fenadoce, que une diversas frentes para a sua realização: “A competência, o empenho e a capacidade de mobilização desse grupo são fundamentais para o sucesso de uma iniciativa que valoriza a cultura, o empreendedorismo, o turismo e a identidade da região sul do Estado, gerando oportunidades, movimentando a economia e projetando o RS para todo o país.”

O presidente ainda complementou que “a Fenadoce de 2026 reafirma a força de grandes eventos, como motores de desenvolvimento e da valorização das identidades locais.”

Ao fim do dia, a comitiva pelotense ainda realizou uma visita a diretoria do Sesc e do Senac, a fim de estreitar relações na parceria com a realização da edição deste ano.

**RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA**

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil

Agência  
**REVERSO**

Tatiane Mizetti (Conrerp/4ª 2820) – (51) 99235-8086

[reverso@reverso.com.br](mailto:reverso@reverso.com.br)

Camila Costa - (53) 99115-7559

[estrategia@reverso.com.br](mailto:estrategia@reverso.com.br)

Reverso Comunicação Integrada (Conrerp/4ª PJ116)

[www.reverso.com.br](http://www.reverso.com.br)