

SUGESTÃO DE PAUTA

Fenadoce se consolida como vetor de atração de turistas e impulsiona negócios locais

Conexão entre o evento e o restante da cidade se intensifica a cada ano

Imagens: <https://u.pcloud.link/publink/show?code=kZWqCr5Zq60HN5EAvFL1FwCX1VuBlpX7tN4y>
(Créditos: Fenadoce)

Quando surgiu pela primeira vez, em 1986, a Fenadoce visava dar mais espaço à tradição doceira da cidade, mas hoje o seu impacto já se multiplicou por todos os setores da região. Os turistas que chegam de diversas cidades aproveitam também para circular pelo centro de Pelotas e até mesmo pelo Laranjal. A CDL Pelotas, realizadora do evento, projeta que esse impacto e a relação com os demais pontos da cidade e da região só aumente nas próximas edições.

O impacto positivo contagia inclusive empreendedores com negócios já consolidados em Pelotas. Oswaldo Neto, proprietário da loja Hercílio, estabelecida no centro de Pelotas, é um desses casos. Com o sucesso da Fenadoce, ele decidiu investir pela primeira vez em um estande na feira de 2025 e retornou neste ano com um espaço ainda maior.

“A partir de agora, não pretendo deixar de participar mais. É uma ação fundamental para reforçar a nossa marca com mais públicos, além de ser um evento que tem um grande envolvimento com a cidade e é positivo em todos os sentidos”, destaca Oswaldo, salientando que o evento estimula o próprio mercado local.

O empresário comenta também que a conexão entre a Fenadoce e outros pontos da cidade têm potencial para ser ainda mais forte nos próximos anos. O Conselheiro Gestor e membro da Comissão Organizadora da feira, Daniel Centeno, confirma que esse é o objetivo.

“Esse é um dos trabalhos que a CDL pretende desenvolver ainda mais, especialmente com a ajuda de parceiros, levando o fluxo da feira para outras partes da cidade”, explica. Neste ano, por exemplo, uma parceria com a empresa Expresso Embaixador viabilizou o transporte com ônibus gratuito entre a rodoviária de Pelotas e o Centro de Eventos onde acontece a Fenadoce.

Shopping registra aumento de fluxo durante Fenadoce

Os reflexos da Fenadoce também são evidentes no Shopping Pelotas. Daiçom Maciel, Gerente Geral do empreendimento, cita o exemplo da campanha "Julho Black", que atinge seu pico quando é realizada durante o mês da feira.

"Em campanhas realizadas fora desse período, esse público representa cerca de 22% a 23% dos participantes. Durante a Fenadoce, essa participação sobe para aproximadamente 28%, evidenciando um crescimento relevante de visitantes vindos de outros municípios", explica.

A Fenadoce motiva ainda o Shopping a promover ações específicas, como a atividade de exposição dos dinossauros neste ano, qualificando as opções de lazer na cidade, e fortalece a atração de novos investimentos.

"A realização de eventos de grande porte como a Fenadoce é um fator relevante na prospecção de novos empreendedores. Operadores de outras regiões demonstram interesse nesse fluxo sazonal de consumidores, pois ele reforça o potencial econômico e a capacidade de atração de Pelotas como cidade polo de sua região", salienta Daiçon.

Turismo se beneficia da feira

Anualmente, a Fenadoce é sinônimo de esperança da atração de turistas para Pelotas e região. Os ônibus de excursões que chegam principalmente aos finais de semana já não ficam restritos apenas à feira. Ana Paula, guia turística da região norte do estado, já organiza visitas para a Fenadoce há cerca de 4 anos, e desta vez levou um grupo de 42 pessoas. Segundo ela, o dia inicia no Centro de Eventos Fenadoce, mas segue com um passeio pelo centro histórico, onde conhecem os casarões tombados, e passa também pelo Laranjal, acompanhados de uma guia local.

"É muito importante não somente visitar o evento, mas também conhecer a história do lugar, e sempre fazemos isso na Fenadoce", comenta a guia.

Daniel Centeno destaca que todo esse movimento turístico consolida a importância da feira. "Hoje, a Fenadoce doce não é um evento isolado: é uma vitrine de Pelotas para todo o Brasil e o mundo. Quanto mais trabalharmos em conjunto para fortalecer essa imagem, mais todos vão poder se beneficiar e ver a cidade e a região prosperar."

A 32ª edição da Fenadoce é apresentada pela Osirnet e conta com patrocínio master do Governo do Estado do Rio Grande do Sul. Os patrocinadores são Sicredi, Banrisul, Câmara Municipal de Pelotas e Caixa Econômica Federal. O evento tem apoio de Gelei, Grupo RBS e Grupo A Hora, além do apoio institucional da Prefeitura de Pelotas. A realização é da Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas.

SERVIÇO

O que: 32ª Fenadoce – Doces Aventuras de Pelotas: uma jornada mágica

Quando: 15 de julho a 02 de agosto de 2026

Local: Centro de Eventos da Fenadoce, Avenida Pinheiro Machado, 3390, Pelotas/RS

Horário: Segunda à sexta: das 14h às 22h | Sábado e domingo: das 10h às 22h

Valor integral dos ingressos: Segunda à quarta: R\$ 20,00 | Quinta a domingo: R\$ 22,00 (visitantes têm direito a um doce gratuito independente do dia)

Estacionamento: R\$ 16,00 (válido para todos os dias)

Programação e ingressos online: www.fenadoce.com.br

RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Tatiane Mizetti (Conrerp/4ª 2820) - (51) 9 9235-8086

reverso@reversocomunicacao.com.br

Camila Costa - (53) 9 9115-7559

estrategia@reversocomunicacao.com.br

Reverso Comunicação Integrada (Conrerp/4ª PJ116)

www.reversocomunicacao.com.br