

SUGESTÃO DE PAUTA

Fenadoce encerra e confirma 33ª edição entre 26 de maio e 13 de junho de 2027

Evento recebeu mais de 201 mil visitantes e registrou 900 mil doces vendidos

Imagens: <https://u.pcloud.link/publink/show?code=kZz41o5ZiD8yIFvL81JsAS6wVCmEkuz1pm70>
(Créditos: Fenadoce)

A Fenadoce encerrou neste domingo (02) mais uma edição e já tem data confirmada para 2027: de 26 de maio a 13 de junho. Neste ano, a feira mostrou mais uma vez o seu poder de superação em meio aos desafios climáticos e recebeu 201.300 visitantes, sendo 35 mil utilizando o benefício da meia-entrada para pelotenses, e vendendo 900 mil unidades de doces. Ainda, foram 668 excursões turísticas até o início da tarde do domingo, enquanto a Feira da Agricultura Familiar superou os resultados do ano anterior.

Na avaliação do conselheiro gestor da CDL Pelotas e membro da Comissão Organizadora da feira, Daniel Centeno, a palavra que marca a edição deste ano é resiliência, e não se pode esquecer das intempéries do clima, que prejudicam todo o cenário econômico da região.

“Mais uma vez, a Fenadoce provou a sua capacidade de resiliência e superação. Desafios climáticos afetam toda a economia, inclusive a feira, e com muita união e trabalho conseguimos entregar um evento de sucesso mesmo assim. Estamos aprendendo a cada edição junto com os expositores e parceiros, e é desta forma que vamos seguir nos superando”, comenta Daniel.

Ainda de acordo com ele, é importante pensar no impacto da feira para além dos números. “A economia doceira não beneficia apenas quem trabalha neste ramo. É uma forma de levar o nome de Pelotas para o país todo, de atrair turistas, de reforçar a beleza da Costa Doce, de valorizar os artistas locais e de criar um ciclo positivo para todos. Quando nos superamos em conjunto, vamos mais longe e Pelotas prospera ainda mais”, destaca.

Segundo Centeno, a mudança da data para o período entre maio e junho ocorreu a partir de uma pesquisa realizada com os próprios expositores. “A opinião deles têm um peso grande para essa decisão, é importante ouvi-los”, ressalta o conselheiro.

Entre os doces mais vendidos nesta edição, novamente estiveram o quindim em primeiro lugar, seguido do bombom de morango.

Festival de Gastronomia e Feira da Agricultura Familiar celebram bons resultados

Os números destacam ainda um dos principais sucessos desta edição: o Festival de Gastronomia, promovido em parceria com o Fecomércio-RS/Senac e a Universidade Federal de Pelotas (UFPel). A programação cresceu ainda mais em comparação com os

últimos anos e conquistou os visitantes, lotando sempre os espaços onde aconteciam as aulas-show.

No espaço do Senac, foram mais de 80 atividades que receberam quase 4 mil pessoas, além de cerca de 40 chefes que passaram pelo local. Já na programação da UFPel foram 23 oficinas e um público de aproximadamente 1.100 pessoas.

A Feira da Agricultura Familiar também consolidou o sucesso que já conquistou nas últimas edições. O espaço foi ampliado neste ano, proporcionando novidades e reunindo 89 empreendimentos de 43 cidades gaúchas. A feira gerou um volume de negócios de R\$ 2,5 milhões, superando o número do ano anterior, que foi R\$ 2,2 milhões.

Meia-entrada e ações sociais mobilizam público

Uma das novidades deste ano foi a criação da meia-entrada para moradores de Pelotas. A ação foi uma iniciativa da CDL Pelotas, realizadora da Fenadoce, para democratizar ainda mais o acesso à feira. A avaliação da comissão organizadora da feira é de que a ação se provou um acerto.

“Queremos que a Fenadoce acolha cada vez mais pessoas, principalmente aqueles que moram aqui e que são agentes fundamentais para a salvaguarda da tradição doceira. A meia-entrada para pelotenses foi um grande esforço que fizemos e que nos deixa muito orgulhosos de proporcionar isso para a população”, destaca Daniel Centeno.

Até este domingo (02), 35 mil visitantes aproveitaram a meia-entrada para pelotenses e visitaram a feira, considerando que o benefício era válido de segunda a quarta. Além disso, 53 mil pessoas foram beneficiadas pela ação que possibilitou a visita gratuita entre ações sociais e culturais, incluindo alunos da rede pública de ensino e instituições da região.

Através dessa iniciativa de entrada gratuita, os alunos podem conhecer de perto a tradição doceira, aproveitar as atrações culturais e ganhar ingressos para brincar no parque de diversões.

Fenadoce Cultural encanta visitantes

Mais uma vez, a Fenadoce Cultural atraiu os visitantes com apresentações de música, dança, teatro e muito tradicionalismo. A programação já se tornou tradicional e privilegia os artistas da região, fortalecendo a economia criativa local, já que todos são 100% remunerados.

“A Fenadoce tem o compromisso de fomentar a cultura local, é por isso que priorizamos uma programação com artistas que são daqui. Desta forma, também fortalecemos a economia da região, fazendo com que os benefícios da feira cheguem a todos os setores”, comenta Daniel Centeno.

A programação cultural promoveu 465 apresentações artísticas e contou com a participação de 4.683 artistas. O destaque foi o pocket teatral diário “Doces Aventuras: Uma jornada

mágica”, que deu vida ao enredo do livro que inspirou o tema da feira, ensinando às crianças um pouco mais da história da tradição doceira.

Durante as apresentações, as crianças também receberam de presente 31 mil exemplares do livro, reforçando ainda mais a importância cultural e educativa da ação e garantindo que as novas gerações crescerão compreendendo o impacto social, econômico e cultural do seu patrimônio.

A 32ª edição da Fenadoce é apresentada pela Osirnet e conta com patrocínio master do Governo do Estado do Rio Grande do Sul. Os patrocinadores são Sicredi, Banrisul, Câmara Municipal de Pelotas e Caixa Econômica Federal. O evento tem apoio de Gelei, Grupo RBS e Grupo A Hora, além do apoio institucional da Prefeitura de Pelotas. A realização é da Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas.

RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Tatiane Mizetti (Conrerp/4ª 2820) - (51) 9 9235-8086

reverso@reversocomunicacao.com.br

Camila Costa - (53) 9 9115-7559

estrategia@reversocomunicacao.com.br

Reverso Comunicação Integrada (Conrerp/4ª PJ116)

www.reversocomunicacao.com.br